

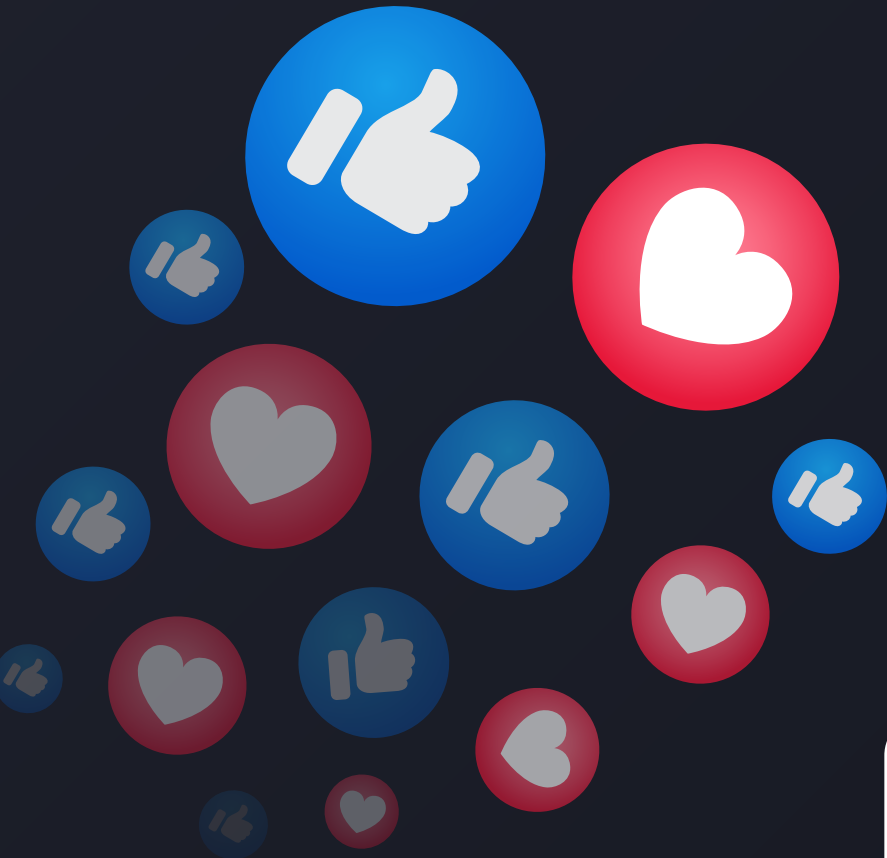
**TRA APPARENZA E
REALTA': LA SUPERBIA
NELL'ERA DEI SOCIAL**

CHE COS'È LA SUPERBIA?

La superbia è una disposizione interiore caratterizzata da un'esagerata esaltazione di sé, per cui l'individuo attribuisce alla propria persona, alle proprie capacità o al proprio valore un'importanza superiore al reale, fino a porsi simbolicamente al di sopra degli altri e, talvolta, di ogni limite o norma. Essa si manifesta in atteggiamenti di arroganza, autosufficienza e disprezzo altrui, e comporta una distorsione del giudizio e delle relazioni, poiché riduce la capacità di riconoscere i propri limiti, di accettare il confronto e di sviluppare autentica empatia.



COME SI MANIFESTA LA SUPERBIA SUI SOCIAL MEDIA?



La superbia sui social media si manifesta soprattutto attraverso comportamenti e contenuti che mettono al centro l'immagine di sé in modo esagerato, cercando approvazione e superiorità rispetto agli altri.

QUALI SONO I MODI?



Ostentazione continua: mostrare solo successi, lusso o una vita “perfetta”, spesso costruita o filtrata.

Ricerca ossessiva di approvazione: dare troppo valore a like, follower e commenti come misura del proprio valore.

Confronto e senso di superiorità: sentirsi migliori degli altri in base a aspetto, stile di vita o popolarità.

Svalutazione degli altri: critiche, ironia o atteggiamenti di superiorità nei confronti di chi ha meno visibilità o successo.

LA SUPERBIA COME MASCHERA DIGITALE

Sui social media, la superbia si lega molto alla costruzione di una “maschera digitale”, cioè un’immagine di sé selezionata e migliorata. Le persone tendono a condividere solo gli aspetti migliori della propria vita (successi, momenti felici, aspetto curato), nascondendo difficoltà, insicurezze o fallimenti.

Questo porta a creare una identità parziale, che non corrisponde del tutto alla realtà ma a una versione idealizzata di sé. Con il tempo, però, questa immagine può diventare qualcosa da difendere: si sente il bisogno di mantenerla sempre “perfetta”, alimentando atteggiamenti di superiorità o competizione.

La superbia entra in gioco proprio qui:

- Si finisce per credere nella propria immagine costruita, sentendosi davvero migliori degli altri.
- Si cerca di apparire sempre impeccabili, evitando di mostrarsi vulnerabili.
- Si sviluppa una distanza tra chi si è davvero e chi si mostra online.

Questo meccanismo può avere conseguenze importanti: più cresce la maschera, più diventa difficile essere autentici. Le relazioni rischiano di diventare superficiali, perché gli altri interagiscono con un’immagine e non con la persona reale.

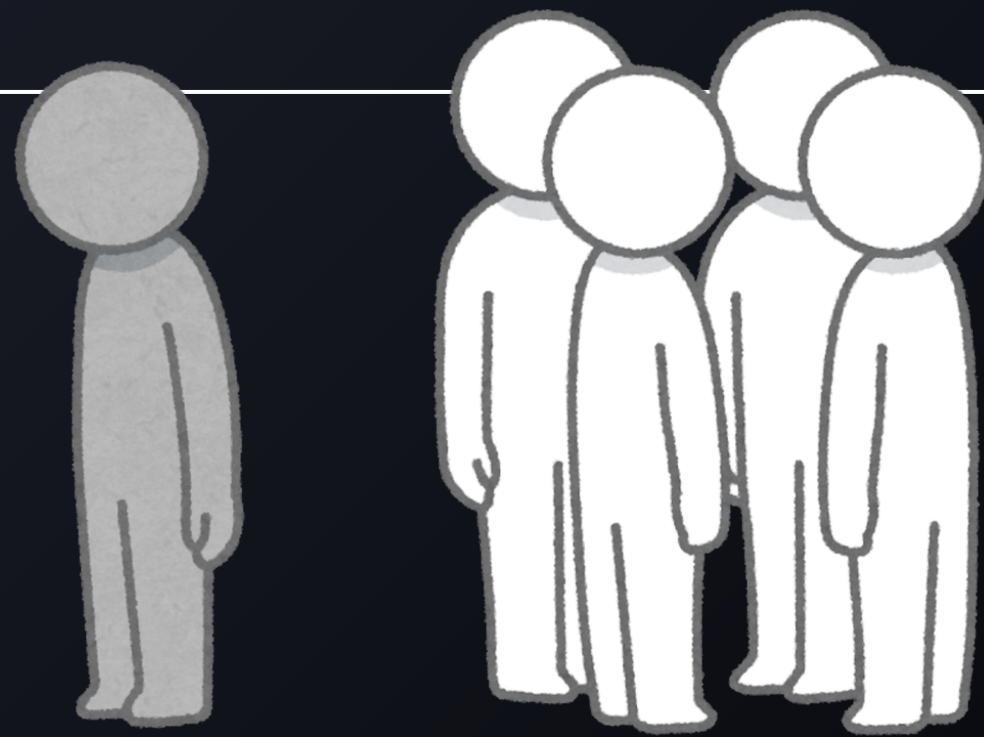
COME INTERFERISCE LA SUPERBIA NELLE RELAZIONI?

La superbia sui social media influisce profondamente sul modo in cui le persone si relazionano, portando spesso a rapporti più superficiali e meno autentici. Questo accade perché, quando si è concentrati sulla propria immagine e sull'apparire migliori degli altri, l'attenzione si sposta dal legame umano vero e proprio alla "presentazione" di sé.

In questo contesto, le interazioni diventano spesso basate su elementi esterni come like, follower e commenti, invece che su un reale interesse per la persona. Si finisce così per valutare gli altri in base alla loro popolarità o all'immagine che mostrano, piuttosto che alla loro autenticità o profondità.

La superbia può anche portare a un atteggiamento di distanza: chi si sente superiore tende a selezionare con chi interagire, privilegiando chi ritiene "all'altezza" della propria immagine sociale. Questo riduce la spontaneità e rende le relazioni più "strategiche" che sincere.

Inoltre, il confronto costante con gli altri può indebolire l'empatia: invece di ascoltare o comprendere, si tende a giudicare o a competere.



COME I FILTRI E GLI STRUMENTI DI MODIFICA DELLE IMMAGINI CONTRIBUISCONO ALLA DIFFUSIONE DELLA SUPERBIA?



I filtri e gli strumenti di modifica delle immagini sui social media contribuiscono in modo significativo alla diffusione della superbia perché permettono di costruire una versione idealizzata e spesso irrealistica di sé. Attraverso questi strumenti, le persone possono migliorare l'aspetto fisico, eliminare imperfezioni e creare immagini perfette che non corrispondono alla realtà.

Questo processo porta a due conseguenze importanti. Da un lato, si diffondono standard estetici irrealistici, che fanno sembrare normale solo ciò che è perfetto o quasi perfetto. Dall'altro, chi pubblica queste immagini può iniziare a identificarsi con questa versione idealizzata, sviluppando un'immagine di sé basata più sull'apparenza che sulla realtà.

In questo contesto può nascere la superbia: la continua ricerca di perfezione e approvazione può trasformarsi in un senso di superiorità estetica o sociale, soprattutto quando si ricevono molti consensi sotto le immagini curate. Allo stesso tempo, si alimenta una forma di competizione costante, in cui l'obiettivo diventa apparire meglio degli altri.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Tucciarelli Silvia 4AU

