

Radioblog - rubrica
“Io ascolto perché...”

INVIDIA

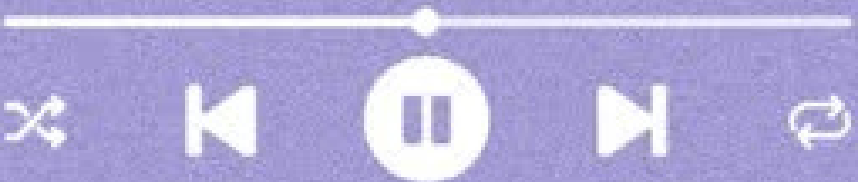
Jealousy,



Jealousy



Beatrice Proia 3°DS

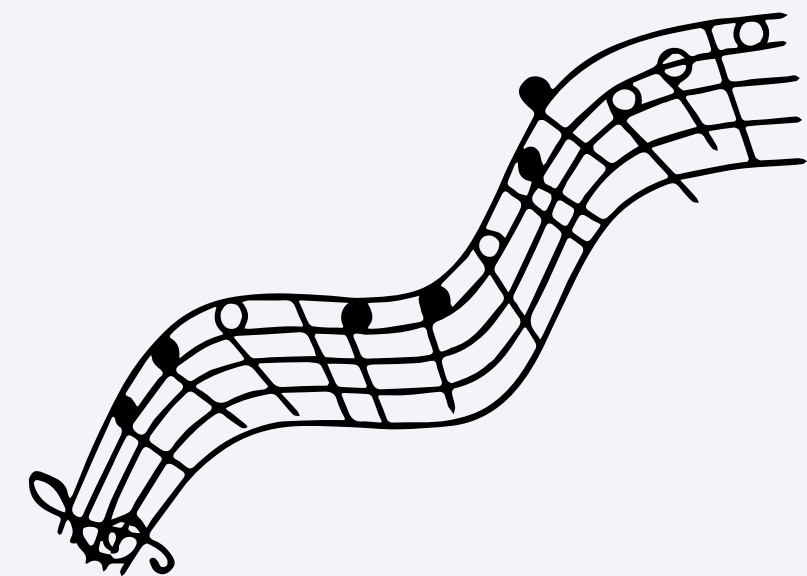




INTRODUZIONE

La canzone *Jealousy, Jealousy*, interpretata da Olivia Rodrigo, affronta un tema molto attuale: **l'invidia.**

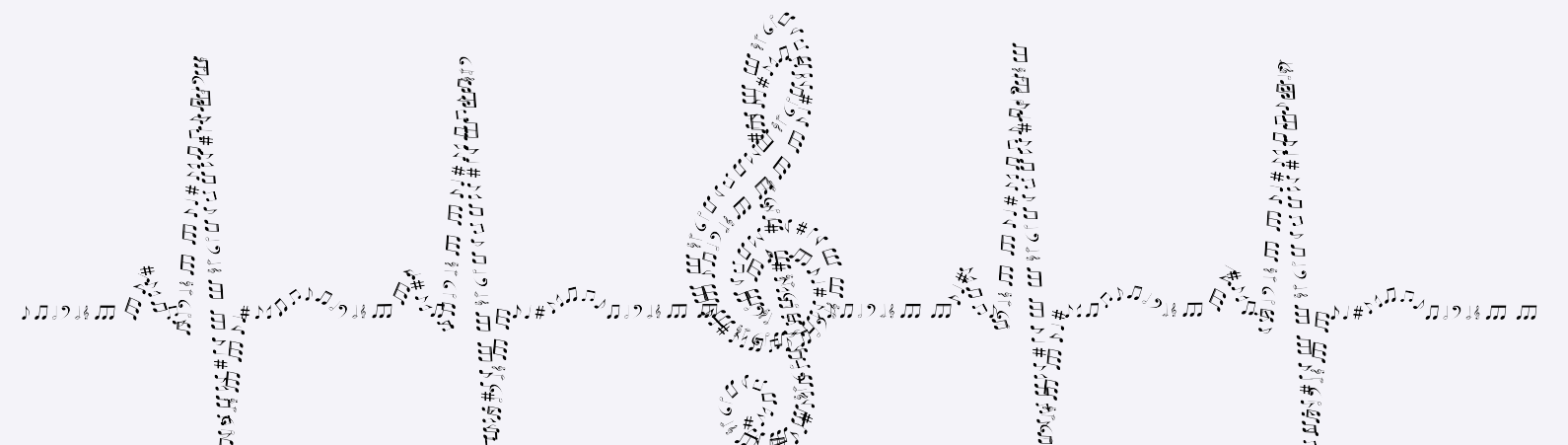
Il brano parla in modo diretto delle emozioni tipiche dell'adolescenza e dei giovani adulti, mettendo in luce il disagio che nasce dal confronto continuo con gli altri. La canzone si inserisce perfettamente nel contesto della società moderna, dominata dai social media e dall'ossessione per l'apparenza.





COS'È L'INVIDIA NELLA CANZONE

Nella canzone, l'invidia non viene presentata come un sentimento cattivo o intenzionale, ma come qualcosa di inevitabile e opprimente. È un'emozione che nasce quasi automaticamente quando ci si confronta con gli altri. La protagonista non prova odio, ma una profonda insoddisfazione verso sé stessa. L'invidia diventa quindi un sentimento silenzioso, che si accumula e influisce negativamente sul modo in cui una persona si percepisce.



IL RUOLO DEI SOCIAL MEDIA

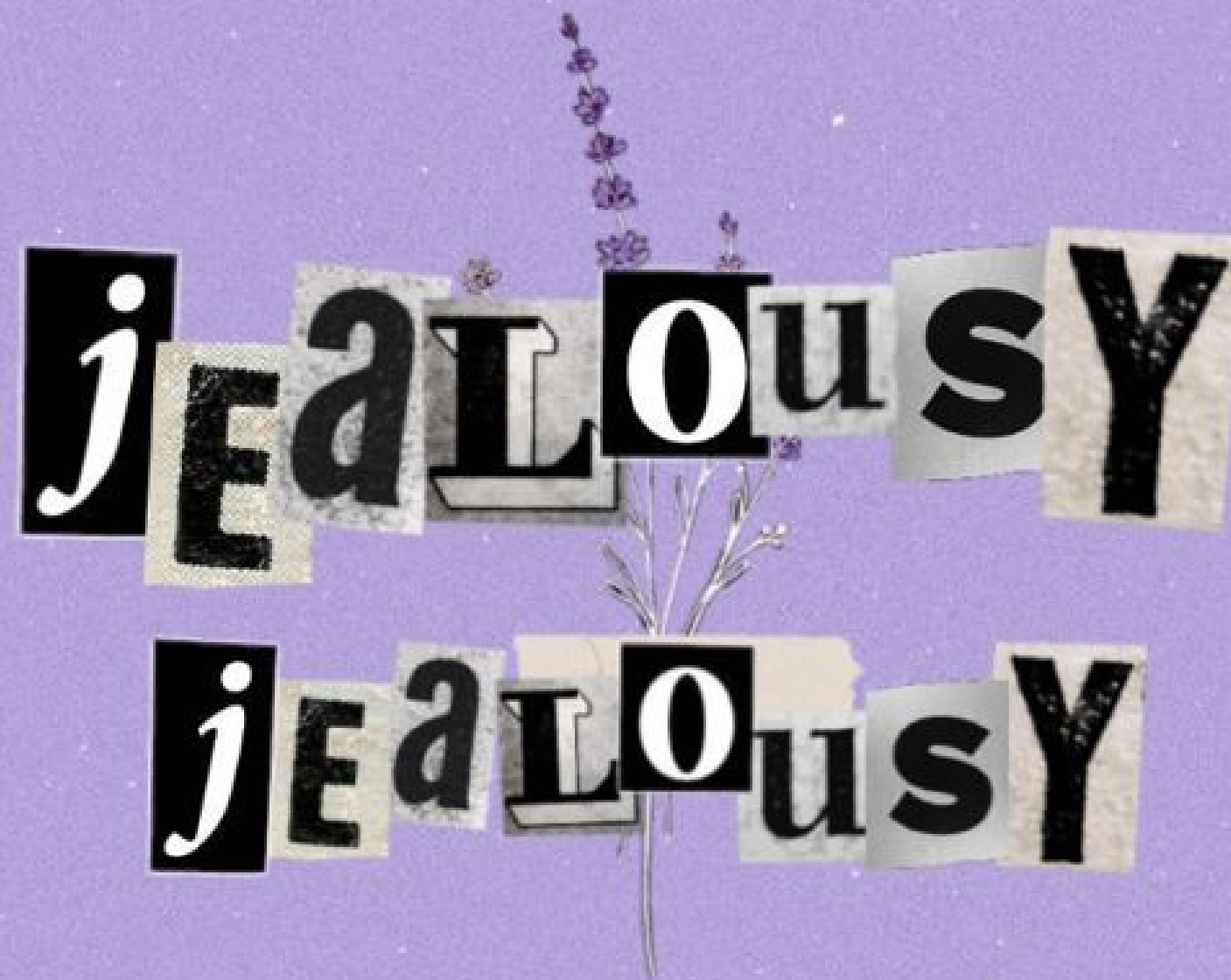
I social media hanno un ruolo fondamentale nello sviluppo dell'invidia. Attraverso immagini, video e storie, viene mostrata una realtà filtrata e idealizzata, in cui tutti sembrano felici, belli e di successo. Questo tipo di esposizione costante porta a confrontarsi con **modelli irrealistici**, facendo sentire chi guarda inferiore o inadeguato. La canzone critica proprio questa illusione, che amplifica l'insicurezza e alimenta l'invidia.





INVIDIA E INSICUREZZA

L'invidia descritta nel brano è strettamente legata all'**insicurezza personale**. Guardando gli altri, la protagonista inizia a mettere in discussione il proprio valore, il proprio aspetto e la propria vita. Ogni confronto diventa un'occasione per svalutarsi. In questo modo, l'invidia non migliora la persona, ma la porta a un continuo giudizio negativo verso sé stessa, indebolendo l'autostima.





PRESSIONE SOCIALE

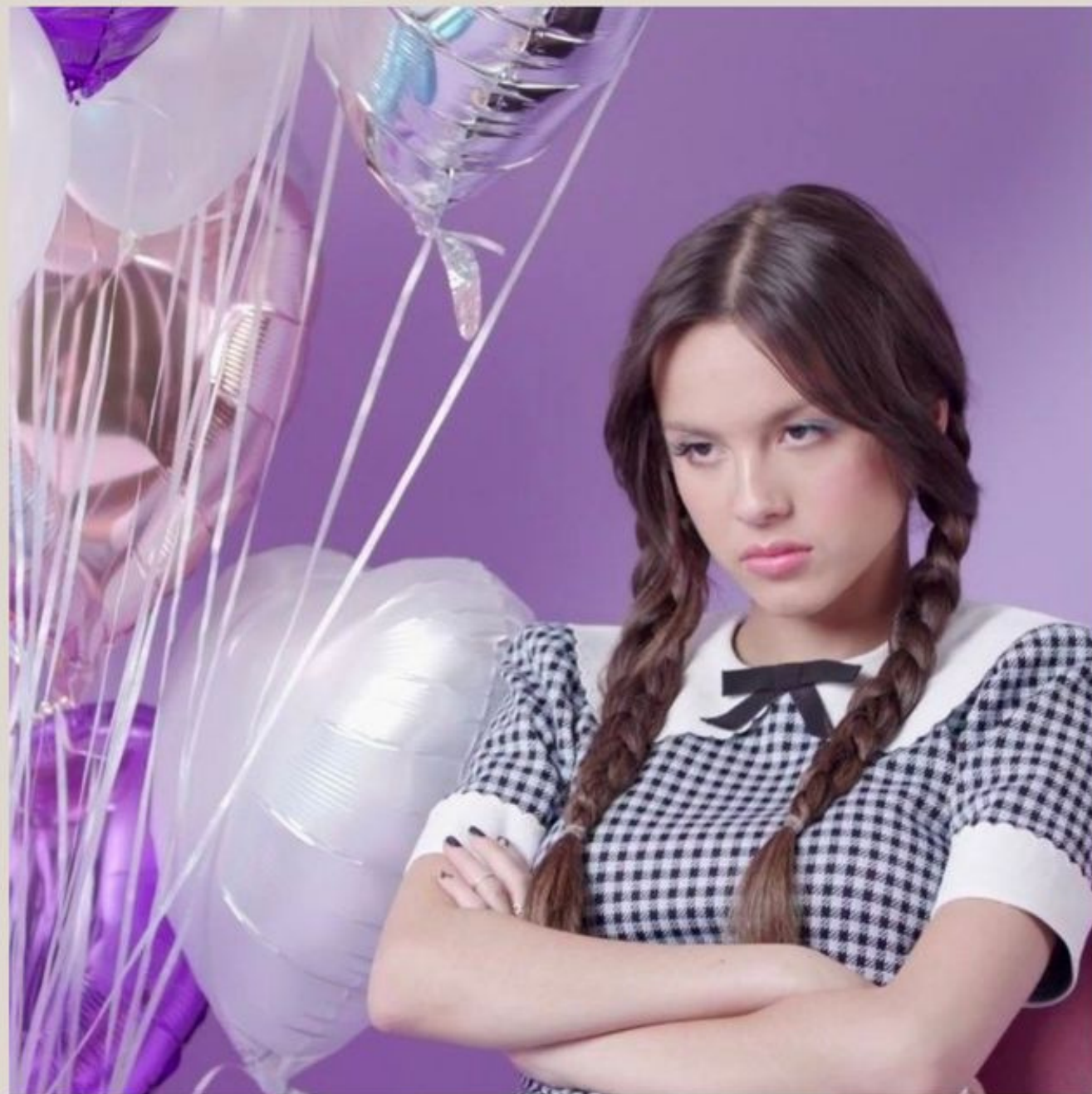
La canzone evidenzia anche la forte pressione sociale che spinge a dover essere sempre migliori: più belli, più popolari, più di successo. Viviamo in una società che premia l'apparenza e la competizione, facendo credere che il valore di una persona dipenda da ciò che mostra agli altri. In questo contesto, l'invidia diventa quasi una conseguenza naturale di un sistema che mette continuamente le persone a confronto.



CONSAPEVOLEZZA DEL PROBLEMA

Un aspetto molto importante del brano è la consapevolezza della protagonista. Lei sa che confrontarsi con gli altri è sbagliato e che la perfezione mostrata sui social non è reale. Tuttavia, non riesce comunque a smettere di farlo. Questo crea un conflitto interiore tra ciò che sa razionalmente e ciò che prova emotivamente, rendendo l'invidia ancora più frustrante e dolorosa.





JEALOUSY, JEALOUSY²⁰²¹

OLIVIA RODRIGO
SOUR
Geffen Records

all your friends are so cool, you go out every night
in your daddy's nice car, yeah, you're living the life

MESSAGGIO DELLA CANZONE

Il messaggio della canzone è una critica alla cultura dell'apparenza e del confronto continuo. Il brano invita implicitamente a riflettere su quanto i social e gli standard imposti dalla società possano danneggiare il benessere psicologico. Attraverso l'espressione dell'invidia, la canzone incoraggia a cercare un'accettazione di sé più autentica, basata su valori reali e non sull'approvazione degli altri.



CONCLUSIONE

In conclusione, *Jealousy, Jealousy* rappresenta l'invidia come un sentimento tipico della società moderna e della condizione giovanile. Non viene giudicata, ma compresa e analizzata nelle sue cause. La canzone dà voce a un disagio condiviso da molti giovani e invita a prendere consapevolezza dei meccanismi che alimentano l'insicurezza, come il confronto costante e l'uso dei social media.