

# Avarizia nel cinema

## “The founder”

---

Io vedo perché...

Silvia Cassoni e Alessia Di Franceschi

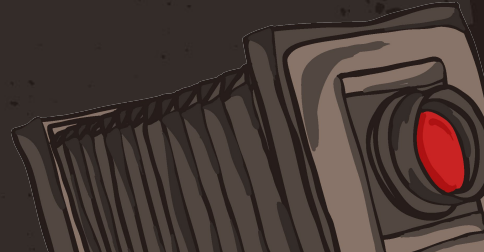


# Introduzione



L'avarizia è un eccessivo attaccamento al denaro e ai beni materiali, un desiderio di accumulare più di quanto sia necessario. Viene spesso criticata perché porta a sacrificare l'etica, le relazioni e il benessere interiore. In letteratura, nella mitologia e nel cinema, i personaggi avari mostrano come la brama di possesso possa generare conseguenze negative, insegnando che il vero valore non si misura solo con la ricchezza.

In questo PPT parleremo dell'**avarizia**, mostrando come si manifesta nel film *The Founder*. Analizzeremo il comportamento del protagonista Ray Kroc, le conseguenze della sua brama di denaro e potere, e il messaggio morale che il film trasmette riguardo all'eccessivo attaccamento ai beni materiali.



# L'avarizia nel film "The Founder"

Regia: John Lee Hancock (2016)



# Di cosa parla?

Il film racconta la **vera storia di Ray Kroc**, l'uomo che ha trasformato **McDonald's** in una delle più grandi catene di fast food del mondo.

All'inizio Ray Kroc è un venditore fallito e frustrato. Un giorno scopre un piccolo ristorante gestito da due fratelli, **Dick e Mac McDonald**, che hanno inventato un sistema rivoluzionario: cibo veloce, economico e sempre uguale.

Ray capisce subito il potenziale enorme dell'idea e propone di diffondere il marchio. Con il tempo, però, la sua **ambizione diventa avidità**: vuole sempre più potere, più soldi, più controllo.





# Il personaggio

Ray Kroc è il protagonista del film. All'inizio appare come un uomo determinato e pieno di energie, desideroso di avere successo e di realizzare i suoi sogni. Tuttavia, con il tempo la sua ambizione si trasforma in **avarizia**, perché il desiderio di accumulare denaro e potere comincia a prevalere su tutto il resto. Egli sfrutta i fratelli McDonald, ignora accordi morali e legali, e mette il profitto davanti alle relazioni umane. Questo dimostra che, quando l'ambizione diventa eccessiva, può degenerare in avidità, portando a guadagni materiali ma anche a perdita di etica e isolamento personale.





# Come si manifesta l'avarizia?

## 1. Ricerca ossessiva del profitto

Ray Kroc è ossessionato dall'idea di trasformare il ristorante dei fratelli McDonald in un impero nazionale. Non si accontenta del successo locale, ma vuole espandere il marchio il più possibile, mostrando un'ossessione per il guadagno.

## 3. Mancanza di scrupoli morali

Il film mostra come Kroc metta da parte ogni scrupolo etico pur di ottenere il controllo. Inganna i fratelli con contratti complessi e accordi legali, e non esita a rivendicare la proprietà del marchio, mostrando come l'avarizia possa prevalere sull'onestà.

## 2. Sfruttamento dell'idea altrui

Kroc sfrutta l'idea innovativa dei fratelli McDonald, il sistema di ristorazione veloce, per costruire il suo impero. Sebbene inizialmente collabori con loro, alla fine li esclude e prende il controllo totale del marchio.

## 4. Desiderio di controllo totale

Kroc non si accontenta di partecipare alla gestione del marchio: vuole **controllare** l'espansione. Il suo desiderio di dominio riflette il lato più estremo dell'avarizia, dove l'obiettivo è il potere assoluto.



# Conseguenze dell'Avarizia

---

1. I fratelli McDonald perdono il loro ristorante

L'avarizia di Kroc li porta a essere esclusi dal loro stesso progetto.
2. Kroc accumula potere e denaro

Questo dimostra che l'avarizia non è solo desiderio di denaro, ma anche di **controllo assoluto** sulle risorse e sulle decisioni.
3. La crescita del marchio diventa impersonale e commerciale

L'espansione aggressiva porta alla standardizzazione totale: i ristoranti diventano simili in tutto il mondo, senza più l'impronta originale dei fratelli.





# Citazioni

*"Non voglio solo vendere hamburger. Voglio controllare tutto. Voglio che il nostro marchio sia ovunque."*

- Questa citazione mostra chiaramente l'ossessione di Ray Kroc per il controllo totale. Non si limita a voler vendere hamburger, ma vuole dominare ogni aspetto del marchio e renderlo presente ovunque. L'obiettivo non è solo il guadagno economico, ma anche il potere e l'influenza che derivano dal controllo assoluto. In questo modo, il film evidenzia come Kroc sfrutti l'idea originale dei fratelli McDonald per costruire il proprio impero, trasformando un progetto innovativo in un business impersonale guidato dall'avarizia.
- 



**CREDITS:** This presentation template was created by [Slidesgo](#), and includes icons by [Flaticon](#), and infographics & images by [Freepik](#)