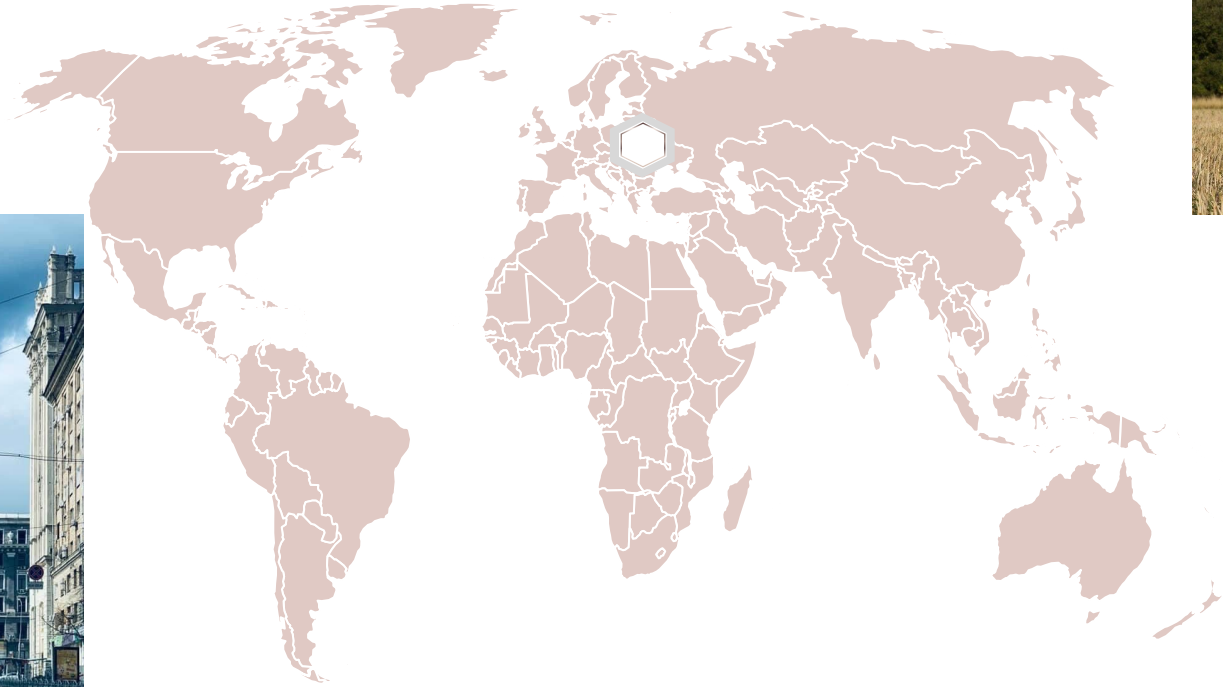
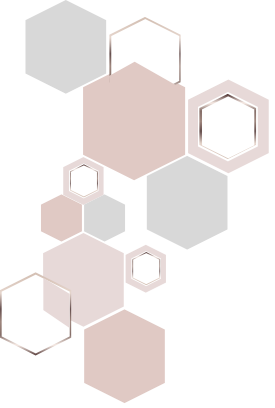


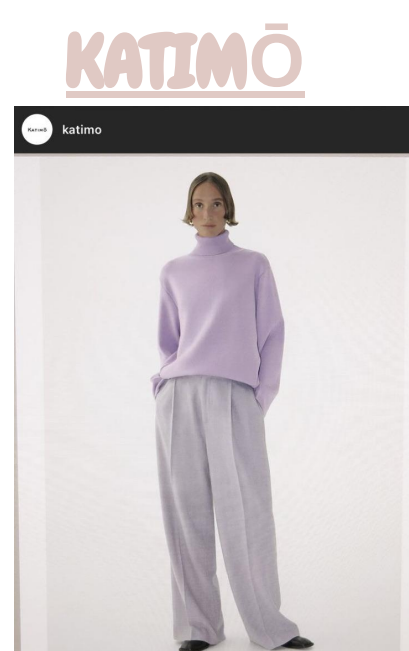
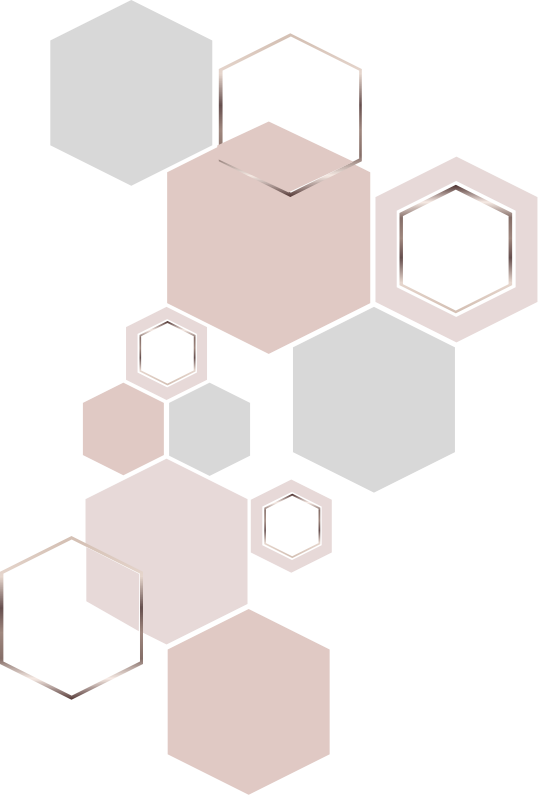


# La moda in Ucraina

Realizzato da:  
Sara Setteceli

# L'UCRAINA



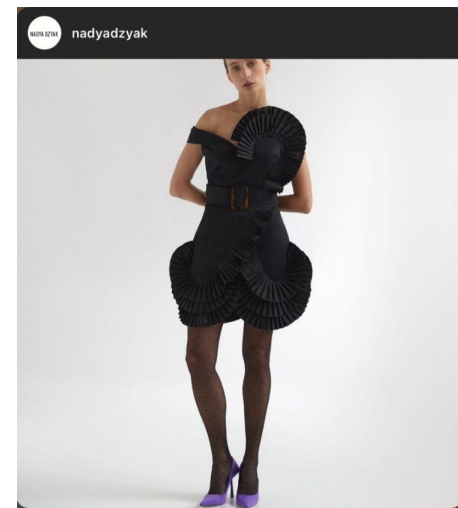


Uno dei marchi più importanti ucraini è “KATIMŌ”; questa azienda venne fondata nel 2015. Katimō è un marchio di abbigliamento da donna basato sull'utilizzo di **materiali di alta qualità**. Attraverso un'estrema cura dei dettagli e precisione nella sartorialità dei capi realizza look rigorosi ma sensuali in un mix di elementi maschili e femminili, forza e leggerezza. Ogni collezione è **progettata e realizzata a Kiev**, e vanta un'estetica essenziale ed evergreen che ricorda quella del panorama newyorkese. Dalle immagini qui presenti (provenienti dalla pagina instagram del brand) possiamo notare il vasto utilizzo di colori, che va dal più chiaro, come il beige o panna, fin ad arrivare al lilla o fucsia; tutti colori tendenti al pastello.



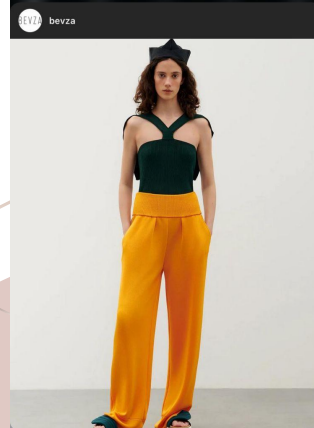
## NADYA DZYAK

Il brand qui proposto si chiama “NADYA DZYAK, nato nel 2008. È definito marchio di pret-a-porter femminile, ed è uno dei marchi più importanti del paese. Esso si basa sull’attenzione ai dettagli, giochi di colori, ma soprattutto affascinanti illusioni ottiche. Il suo marchio di fabbrica sono i tessuti plissettati e le balze, che vengono disposte manualmente sull’abito, creando pezzi facilmente riconoscibili e dalla complicata artigianalità.



# BEVZA

Nonostante la situazione della guerra, vale comunque la pena sostenere brand di moda ucraina come “BEVZA”. Un brand caratterizzato da **sagome pulite e sofisticate**, sartorialità nitida e una palette di colori tenui sono il fulcro delle sue collezioni. **Fondato nel 2006**, con sede a Kiev, BEVZA offre una nuova prospettiva sul **minimalismo raffinato**. Inoltre, il brand lavora con **simboli etnici** e codici culturali, esplorando in questo modo il patrimonio nazionale e traducendo questi simboli e codici in **motivi ucraini moderni**. Facendo sì che passato e futuro si fondano in un progetto etico, che presta attenzione alla selezione dei materiali e alle tecniche usate.



Moltissime aziende o case di moda come abbiamo visto nelle slide precedenti hanno bisogno di un supporto durante questo terribile periodo di guerra. Per questo moltissime piattaforme si stanno rendendo utili; un esempio potrebbe essere **Dressx**, piattaforma nata in Ucraina per dare visibilità a designer emergenti di tutto il mondo e che oggi conta uffici in numerosi paesi in tutto il mondo, **lancia una collezione i cui ricavi andranno a supporto della popolazione Ucraina**. E retailer internazionali, come il losangelino **Not just label** invitano a supportare i brand ucraini, acquistandoli sul loro sito.

