

IL NUOVO MILLENNIO

Con il nuovo millennio il make up diventa sempre più naturale, non solo nell'effetto finale ma anche nell'utilizzo delle materie prime. Per i prodotti viso, fondotinta innanzitutto ma anche cipria, fard ed ombretti vengono utilizzati per garantire la massima compatibilità con la pelle. Un altro trend che ha caratterizzato il primo decennio degli anni duemila è rappresentato dalle formule mousse. La stesura è semplice e veloce e lascia una pelle lucida e morbida. A partire dal secondo decennio, arrivano in occidente le prime BB Cream che riprendono e rafforzano il concetto di un fondotinta curativo concepito come una crema cosmetica. La prima BB Cream è stata formulata in Germania, apprezzata e sviluppata ulteriormente dai coreani in versione cosmetica e, solo a seguire, ne è nata la versione pigmentata per il mercato occidentale. I fondotinta di ultima generazione hanno ancora una volta modificato le abitudini delle donne. Il trucco del viso esige nuove gestualità e nuove formulazioni. L'ispirazione cosmetica del trucco è sempre più influenzata dal mondo dello skin care: le nuove formule sembrano essere concepite come variante pigmentata di una raffinata crema di bellezza. È nato il cushion foundation, letteralmente il fondotinta a cuscino, che ha già avuto interessanti sviluppi: dal bronzer al prodotto per labbra.

